

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



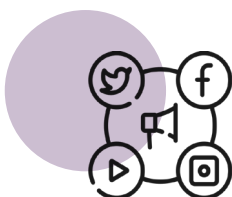
UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Il percorso ha l'obiettivo di formare una figura professionale del settore culturale in grado di progettare e realizzare prodotti multimediali con strumenti di comunicazione digitale e storytelling. Si tratta di un profilo innovativo che integra media diversi e linguaggi molteplici, unendo alla gestione dei canali web e social la produzione di contenuti testuali e audio-video.

CONTENUTI

- > **Content e produzione multimediale**
- > Digital marketing: **SEO e SEM**
- > Elementi di **marketing culturale**
- > **Personal branding** e aspetti fiscali della professione
- > **Project management e budgeting**
- > **Social media**, legislazione e copyright
- > **Soft skills** e competenze digitali
- > Strategia e **comunicazione d'impresa**

MODALITÀ

- > Inizio corso: **26 maggio 2022**. Fine prevista: **23 dicembre 2022**
- > Totale ore: **800 (480 di lezioni in aula e 320 di tirocinio)**
- > Sede: **Fondazione Enaip Lombardia** (Via Luini 5, Milano)
- > **Lezioni in presenza (richiesta la presenza)**

REQUISITI D'AMMISSIONE

- > **Diploma di istruzione secondaria superiore o Diploma professionale**
- > Disoccupazione
- > **Residenza o domicilio** in Lombardia
- > **L'accesso al corso avviene tramite selezione**

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- > cultura@enaip Lombardia.it

