

**CONCORSO “MARCO POLO, MERCANTE SOCIAL”**

In occasione del 700° anniversario della morte di Marco Polo, il Comune di Ispra istituisce il concorso per la Scuola Primaria e Secondaria di Ispra, denominato “Marco Polo Mercante Social”, con l’intento di stimolare la capacità narrativa di bambini e ragazzi e far conoscere la storia di Marco Polo attraverso la produzione di scritti, disegni ecc. a tema.

L’obiettivo del progetto è quello di ricreare il viaggio di Marco Polo come se lui stesso avesse avuto a disposizione uno *smartphone* e una connessione Internet.

Gli elaborati dovranno essere presentati presso la Biblioteca di Ispra entro e non oltre il 30 novembre 2024 unitamente alla scheda di iscrizione allegata al presente regolamento.

Gli elaborati saranno utilizzati dalla Biblioteca per integrare la mostra su Marco polo allestita presso la sede comunale. A chi li volesse riavere saranno consegnati dopo il 31 dicembre 2024.

**Possibili proposte da sviluppare per la scuola primaria:**

1. "Il mio diario di viaggio digitale"

• Creare un "profilo" di Marco Polo con un disegno/autoritratto

• Inventare un nome utente divertente (es. @MarcoExplorer)

• Disegnare un'emoticon speciale da "viaggiatore medievale"

2. "Le mie foto di viaggio"

I bambini possono:

• Disegnare "selfie" immaginari di Marco con animali mai visti

• Creare "foto di gruppo" con persone incontrate

• Disegnare i cibi assaggiati con didascalie tipo "Prima volta che assaggio gli spaghetti!

3. "Le cartoline social"

Realizzare cartoline che uniscano:

• Un disegno del luogo

• Un breve messaggio tipo post

• Degli hashtag semplici (#ViaggioInCina #CammelliNelDeserto)

• Adesivi o simboli come le moderne reaction

4. "Il diario delle scoperte"

Creare un album con:

• Disegni delle "prime volte" (prima volta che vedo un elefante)

• Piccole descrizioni emozionate

• "Like" e commenti dei compagni di viaggio

5. "La collezione di sticker"

Far disegnare:

• Emoji "medievali"

• Adesivi con animali del viaggio

• Simboli delle città visitate

• "Badge" da esploratore

6. Altro…a tema libero

**Possibili proposte da sviluppare per la scuola secondaria:**

1. Instagram immaginario:

Stories con "highlights" del viaggio (tipo: "Prima volta in Persia!")

Post con foto/disegni dei luoghi visitati

Reel che mostrano usi e costumi locali

Caption in stile medievale ma con hashtag moderni (#ViadellaSeta #MercantiInViaggio)

2. Twitter/X fittizio:

Aggiornamenti brevi sul viaggio

Reazioni ai primi incontri con novità come: "Ho appena visto della carta che usano come

moneta! #InnovazioneCinese"

Live tweet di eventi importanti: "Udienza con il Gran Khan tra 1 ora! Super emozionato!

3. Blog di viaggio:

Recensioni dei caravanserragli

Consigli per mercanti ("Top 5 spezie da comprare a Samarcanda")

Guide di sopravvivenza ("Come attraversare il deserto del Gobi”)

4. Altro…

La premiazione avverrà a insindacabile giudizio di una commissione scelta tra esponenti della cultura del territorio.

In data 8 dicembre 2024, alle ore 16:30 presso la sala consiliare di Ispra si terrà la cerimonia di premiazione al miglior elaborato per la Scuola Primaria e per la Scuola Secondaria, con la proclamazione del “Miglior piccolo esploratore”.

L’Assessore alla Cultura,

Carmelo Massimo Torre

SCHEDA DI ISCRIZIONE

NOME ………………………………………………………………. COGNOME …………………………………………………………………..……

CLASSE FREQUENTATA ………………………………………………………………………………… SEZIONE …………………………………

DELLA SCUOLA ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Mi iscrivo al concorso “Marco Polo, mercante social”

Data firma (di un genitore per i minorenni)